

Descifrando el Chile en que vivimos

CODIGO CHILE

Periódico de circulación regional | 3.000 ejemplares

Edición 001 | Año 1



Cajas de Chile reconoció a los ganadores del Premio Nacional de Protección Social



**"Veo a Concepción
potenciando su
identidad y
modernizándose"**

Javier Roa
Grte. General
de Gas Sur

Tras la huella
digital de...

**Álvaro
Ananías,
Pdte. CPC
Biobío**



Escriben en esta edición: Eduardo Sboccia | Carlos Smith | Alejandro Reyes

**CODIGO
CHILE**

¡De lunes a viernes, en tu radio!

Desde las 9:00 hrs. por Radio Metropolitana,
88.5 FM en Concepción y la Región del Biobío



Opinión en redes

¡Gracias, Biobío! Hoy ganó la democracia y la libertad. Biobío decidió avanzar. Este triunfo lo logramos juntos, porque cada uno de ustedes confió en un proyecto que pone a nuestra región primer.

Demostramos que dejar atrás las diferencias y trabajar unidos por el bien común es el camino correcto hacia un futuro mejor. ¡#JuntosSomosBiobío!

@sgiacamang

Honrado por la confianza depositada en mí por los vecinos de San Pedro de La Paz. Asumo como Alcalde con humildad y sentido de responsabilidad. Trabajaré incansablemente todos los días de mi mandato para atender las urgencias y mejorar la calidad de vida de mis vecinos y vecinas!

@jpspoerer

Búscanos en todas tus plataformas

Sitio web:

www.codigochile.cl

Facebook:

Código Chile

Instagram:

@codigochilepodcast

Twitter:

codigochile__

YouTube:

/CodigoChile

LinkedIn:

Código Chile

EDITORIAL

Bienvenidos al periódico de Código Chile

En un mundo que parece girar más rápido cada día, donde la información está a un clic de distancia y las opiniones se pierden entre memes y titulares efímeros, nos hacemos una pregunta clave: ¿qué significa realmente estar informado? En Código Chile, creemos que la respuesta no está en la cantidad de datos que consumimos, sino en la calidad de las conversaciones que generamos. Es por eso que hoy damos un paso más en nuestra misión: presentamos el primer periódico impreso de Código Chile, una nueva pieza en nuestra visión de convertirnos en una plataforma informativa omnicanal, relevante y esencial para quienes buscan estar al tanto de los temas que realmente importan. Este no es solo un diario; es una invitación a pensar, a cuestionar, a debatir. ¿Por qué apostar por el papel en la era digital? Porque no creemos en dicotomías. Aquí no se trata de elegir entre lo físico o lo virtual;

se trata de integrarlos de manera inteligente. Cada página de este periódico está diseñada para ofrecerte contenido de calidad, pero también para invitarte a explorar más allá, a través de códigos QR que te conectarán con videos, análisis profundos,

entrevistas exclusivas y contenido adicional que enriquece tu experiencia. Es el periódico del presente, pensado para el lector que valora tanto la pausa reflexiva como la inmediatez digital. Nuestra promesa es simple pero ambiciosa: queremos que Código Chile sea un must para cualquier persona informada, especialmente para ti, que entiendes que la información no es un lujo, sino una herramienta para navegar el mundo con criterio y perspectiva. Abordamos los temas con una mirada empresarial y social, anclada en los principios del libre mercado, y lo hacemos con un estilo que combina profundidad, atractivo y, sí, un toque de ironía. Porque informarse no tiene por qué ser aburrido. Este periódico es una extensión natural de lo que ya conoces de nosotros. Nacimos en el mundo digital, crecimos con un podcast que conecta a miles de oyentes, y ahora aterrizamos en tus manos con un formato que nos permite ofrecerte algo único: un espacio donde las grandes ideas tienen lugar para desarrollarse, donde los temas relevantes para Chile y la región del Biobío se presentan con el rigor y la frescura que merecen. Gracias por confiar en nosotros, por ser parte de este proyecto y por apostar a un proyecto transformador. Código Chile es tuyo, porque lo construimos pensando en ti. Bienvenido a la nueva era de la información.

Francisco J. Ibieta Asenjo
Director general



Lo que dejó el EREDE 2024

Carlos Smith
Economista UDD



El presidente Boric no estuvo presente físicamente en Concepción, en el encuentro EREDE, pero lo hizo de forma telemática. No podemos negar que el leer poesía le ha significado usar esa retórica con bastante fluidez. Sin embargo, cuando escuchamos la realidad de la cual habla y cada persona la contrasta con sus vivencias uno se pregunta legítimamente si solo son buenas

intenciones o realmente cree y siente que el Chile de hoy es así. Las acciones, proyectos de ley, leyes aprobadas, etc muestran una visión de la realidad que contrasta con las palabras. Diariamente contesto preguntas de estudiantes de periodismo de distintas universidades de Chile. Esos que casi ningún economista les responde sus preguntas para sus trabajos universitarios. Justo hoy una de

ellas, luego de conversar con ella de la situación actual, ella, sin preguntarle nada, me dice: "...tiene sentido, ya que hace 5 años siento que la calidad de vida en Chile era mucho mejor" Esto es lo que sienten muchos chilenos y si de verdad seguimos por la senda actual, con buenas intenciones, llenos de comisiones, ganas de hacer encadenamientos, ganas de articular y ganas de empujar...no

sirve. Si no sacamos de raíz la visión demonizada de las empresas y del empresario del corazón de estado, si no le damos la real importancia al crecimiento de corto, pero más importante aún, de largo plazo, NO vamos a poder avanzar y esas nuevas generaciones se sentirán frustradas y hasta estafadas por la sociedad que les estamos dejando.

La batalla cultural del mundo empresarial

Eduardo Sboccia
Abogado y asesor
de empresas



Hace un par de meses un diputado frenteamplista puso en el debate público el término "batalla cultural" para referirse a las disputas político-ideológicas, y a la crítica al Gobierno por abandonar sus ideas en pos de alcanzar acuerdos. Las declaraciones generaron numerosas columnas y editoriales.

En el mundo de las empresas también hay que dar una batalla cultural.

La entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos en septiembre pasado, con más de 300 nuevas hipótesis de delito, coloca a las empresas frente a un reto monumental. El desafío no se trata únicamente de actualizar manuales o crear matrices de riesgo para los nuevos delitos, sino que de lograr construir una cultura de cumplimiento arraigada en la identidad y en los valores de la organización.

Históricamente, muchas empresas abordaron el Compliance desde una perspectiva documental. Manuales extensos y procedimientos detallados eran la respuesta a las exigencias regulatorias. Y estaba muy bien. Sin embargo, con la nueva ley, esta estrategia ya no es suficiente.

Durante los primeros meses de vigencia de esta ley, el clima ha estado gobernado por casos de corrupción, escándalos sexual-políticos, y contienda electoral, con sectores polarizados, y donde lo que representa el mundo empresarial está desafiado. No faltarán quienes dentro de los próximos meses busquen figuración pública denunciando y persiguiendo empresas. Eso es un escenario, que, aunque no sea seguro, hay que evaluar. Lo que sí es seguro, es que, enfrentadas a una investigación penal, las empresas

y sus ejecutivos tienen la oportunidad de eximirse de responsabilidad penal – dejándola encapsulada en los autores – si es que logran acreditar que tienen un modelo de prevención "efectivo". ¿Qué es efectivo? Dependerá de las características de cada empresa, y de que puedan convencer a fiscales y tribunales que, más allá de tener las herramientas físicas evidentes (manuales, matrices y similares), en realidad en la organización se vive una cultura de prevención y cumplimiento, que todos conocen y recuerdan, por lo que sólo corresponde sancionar al infractor, pero no contaminar a la organización. Ese es el cambio de fondo. Ahí estará la batalla cultural.

En este desafío, el marketing puede ser más útil que el enfoque tradicional del derecho penal y del Compliance. Las campañas inter-

nas pueden ayudar a que los mensajes de cumplimiento resuenen más y sean recordados por los empleados y otros stakeholders. Es crucial entonces diseñar programas de entrenamiento distintos, que no solo informen y capaciten de la forma clásica, sino que sean creativos a la hora de inspirar y motivar la adhesión a los nuevos estándares, de forma tal que sus destinatarios sean sus mejores embajadores.

Esto requerirá de recursos y equipos dedicados, que documenten cada paso del camino, pues en el nuevo escenario no se tratará sólo de cumplir lo obligatorio, sino de poder demostrar con evidencia que se está cumpliendo eso, y más. La vara estará alta y las expectativas también. El camino de oportunidad hacia el cumplimiento efectivo pasa por una transformación que sea impulsada desde la cima de la organización y que logre permeear todos los niveles de decisiones de la empresa, hasta llegar a su ADN...

ESCANÉA EL CÓDIGO



Lee el artículo
completo en
www.codigochile.cl

ENTREVISTAS DESTACADAS EN CODIGO CHILE

Una selección de parte de las personalidades que, semanalmente, participan en nuestro programa radial.



NICOLÁS GRAU
Ministro de Economía

El secretario de estado estuvo conversando en nuestro programa sobre los desafíos que enfrenta la legislación pesquera. Repasamos el plan de fortalecimiento económico del Biobío y envió un mensaje particular al Diputado Bobadilla.



ROSA OYARCE
Ex Seremi de Salud

La triquinosis se está tomando los supermercados y la alerta sanitaria emanada del Ministerio de Salud causó alarma en la población. La reacción del Gobierno y los pormenores de la crisis los abordamos con la ex Autoridad Sanitaria de la Región Metropolitana



ÁLVARO GREENE
Patagonia Home

La construcción de tiny houses podría ser la solución al déficit de viviendas sociales que hay en nuestro país. Los desastres naturales han acelerado esta necesidad y la institucionalidad no está logrando la premura necesaria.



EMPRESAS VALMAR | Contigo ayer, hoy y mañana.

Tenemos el REGALO que TÚ MERECE



Casas



Deptos

¡Visítanos! y te contaremos más detalles

MIRADOR DEL CAUCASO 3
Comunidad de Inquilinos



Brisa del Sol

#MuchoMásQueUnBarrio

valmar.cl ▶



Se discute en el Congreso: Muerte civil en Chile

Mientras Perú implementó la "Muerte Civil" para inhabilitar a condenados por corrupción, Chile da un paso similar con el Boletín 16.893-07, que busca proteger las instituciones con medidas de inhabilitación para cargos públicos.

Probidad y Transparencia no son un par de palabras sueltas incluidas en discursos políticos, sino principios que constituyen piedra angular que da funcionamiento y legitimidad a la gestión pública en un modelo democrático. No creo estemos ante una "pandemia de corrupción", pues la corrupción y la opacidad han existido siempre, sin embargo, las tecnologías actuales, así como facilitan la ejecución de ilícitos, también son útiles para la detección de los mismos. Como siempre sucede, los hechos van a la vanguardia de las leyes; en consecuencia, gracias a nuevas tecnologías se han conocido muchos modus operandi que existían para defraudar al Estado; ello ha generado la natural reacción de indignación ciudadana; y no siempre las leyes han estado a la altura de las circunstancias. Perú, que tiene el triste récord que sus últimos 6 Presidentes están (o han estado) condenados, investigados, destituidos o prófugos de la

justicia (Fujimori, A.Toledo, A.García, Humala, Kuczynski y P.Castillo), ha tendido a avanzar con mayor urgencia en la materia, dictando en 2018 el decreto Legislativo 1243, popularmente conocido como "Muerte Civil".

Se entiende por "Muerte Civil" una ficción jurídica mediante la cual a un sujeto, por sentencia judicial, se lo priva de todos o la mayoría de sus derechos civiles, pese a estar biológicamente vivo.

Con la "Muerte Civil" peruana, una vez firme la sentencia que condena por delitos de corrupción que la ley establece, el sujeto además de la pena de cárcel pertinente, recibirá una pena de inhabilitación de entre 5-20 años para acceder o trabajar (si ya hubiere accedido) a cargos públicos (sean o no de elección popular), pudiendo ser perpetua si se prueba que actuó como miembro de organización criminal, entre otras.

En Chile, la Cámara de Diputados acaba de aprobar el Boletín 16.893-07, que establece inhabilitación de

acceso y cesación en el cargo a condenados por delitos contra la probidad, entendiendo por tal la malversación de caudales públicos, fraude al fisco y cohecho, pudiendo solicitar rehabilitación al Senado después de 15 años, salvo que la inhabilitación sea a perpetuidad.

El proyecto aún está en trámite, y la norma no va a solucionar todos los problemas de corrupción en Chile, pero es un paso adelante (y su transversalidad así lo muestra, con votación favorable desde comunistas a Republicanos). Técnicamente el concepto "Muerte Civil" no es tan exacto, pero eso no es lo más relevante; lo más relevante es aprender del vecino y llegar a tiempo para cuidar las instituciones. Aún se puede.



Por Alejandro Reyes Schwartz

ESCANÉA EL CÓDIGO



¿Qué opinas?
Escribe tu
comentario en
www.codigochile.cl

Concepción me eligió

Javier Roa, Grte. General de Gas Sur

- ¿De dónde vienes y cuál es tu ocupación actual?

Nací en Valdivia y llegue a Concepción el 2017 a la Gerencia General de Gas Sur.

- ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en la ciudad y cómo ha sido la experiencia hasta ahora?

Llevo casi 7 años y medio, así una muy buena experiencia, aprecio mucho la calidad de vida de la ciudad

- ¿Qué es lo que más te ha sorprendido de Concepción?

A nivel profesional he aprendido mucho, tanto por los desafíos que enfrenta GasSur como también de muchas personas valiosas que he conocido en la región.

- ¿Qué lugares se han convertido en tus favoritos?

Me gusta mucho el centro, ir y recorrer las galerías, hay negocios muy interesantes. También disfruto la naturaleza el mix playa, lagunas, campo y cordillera tan a la mano es fantástico.

- ¿Tienes algún restaurante, café o rincón de la ciudad al que siempre vuelves?

En Talcahuano Sabor Marino, en San

Pedro Jardín Marino, un café en Concepción en el Gioco.

- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo favorito?

Ahora ultimo dedicado a la bicicleta hay muy buenas rutas camino a Santa Juana y Cabrero, también en Tomé. Antes practicaba natación, creo hace falta piscina temperada en Concepción

- ¿Eres fan de algún deporte?

Este año fui a ver varios partidos del Deportes Concepción. Por televisión me gusta ver Rugby

- ¿Qué libro, película o serie recomendarías a nuestros lectores?

Hace poco vi en Netflix Madof, me impresiono que ocurriera una estafa tan grande y burda en un país como USA.

- ¿Hay algún lugar del mundo que haya marcado tu vida o visión profesional?

Siempre vuelvo a Lago Ranco y Valdivia por que son lugares de muchos recuerdos de infancia.

¿Qué destino en la región del Biobío recomendarías a alguien que viene por primera vez?

Cuando viene familia o amigos a verme los he llevado a la Universidad de Concepción, a la zona sur a Lota, Arauco y también a Guarilhue a la ruta del vino

- En el día a día, ¿qué rol juegan las herramientas digitales en tu vida profesional?

Son cada vez mas importantes pero no reemplazan el criterio y el sentido común.

- ¿Eres usuario de redes sociales? ¿Qué plataformas prefieres y por qué?

Redes sociales lo mínimo prefiero contacto cara a cara

- ¿Cómo ves el futuro de Concepción y su rol en el desarrollo del país?

Veó el futuro de Concepción potenciando su identidad y cada vez mas moderna y con comodidades que hagan se mantenga en el top de los mejores lugares para vivir.

- Describe a Concepción en una palabra

Felicidad.



tpd CAPITEL SACC Astoria

Dingdong
Corporación Vende Arrienda

Descubre más en nuestro sitio web

**Asesoría 360°
juntos mucho mejor**

¡Realizamos tu gestión y evaluación crediticia gratuita!

Proyectos con entrega inmediata y futura

Locales comerciales

Propiedades semi nuevas y usadas

Venta terrenos y parcelas

Arriendo y administración de inmuebles

¡Siguenos en Instagram!
@dingdongchile



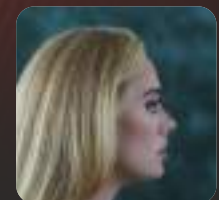
LA PLAYLIST DE CÓDIGO CHILE

Tres de los éxitos que han acompañado nuestro programa esta semana

All of me
John Legend



Easy on me
Adele



Highway to Hell
AC/DC



Todas las canciones del programa en un solo lugar ¡Escanea el código!



Cajas de Chile reconoció a los ganadores del Premio Nacional de Protección Social

La ceremonia de premiación se reconoció a personas, organizaciones, empresas, políticas públicas e iniciativas y fue encabezada por la ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara; el presidente de la CPC, Ricardo Mewes y el presidente de Cajas de Chile, Tomás Campero.

En el contexto del centenario de la Seguridad Social en Chile, Cajas de Chile AG, la asociación que agrupa a las Cajas de Compensación, entregó el Premio Nacional de Protección Social, destacando a los ganadores de cinco categorías por su contribución al fortalecimiento del bienestar social de los chilenos. La ceremonia reunió a destacadas autoridades, entre ellas la ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara; el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, Ricardo Mewes; el presidente de Cajas de Chile AG, Tomás Campero; la subsecretaria de Hacienda, Heidi Berner; el subsecretario de Previsión Social, Claudio Reyes; la subsecretaria de Evaluación Social, Paula Poblete; además de los ex ministros Patricio Melero, Cristián Larroulet, Karla Rubilar y Juan José Ossa, entre otros. En la categoría Sector Público, se reconoció el impacto del Pilar Solidario, implementado en 2008, y la Pensión Garantizada Universal, de 2022, des-

tacadas por su continuidad en distintos gobiernos. Osvaldo Andrade y Magdalena Piñera recibieron el galardón en representación de los expresidentes Michelle Bachelet y Sebastián Piñera. La ministra Jara resaltó la relevancia del evento como una instancia que promueve políticas sociales continuas y mejoras en la atención a los usuarios.

El jurado, compuesto por expertos como Osvaldo Andrade, Jorge Burgos, Paula Daza y María José Zaldívar, evaluó las postulaciones, destacando la diversidad de los participantes. En la categoría Sociedad Civil Organizaciones, el ganador fue el Centro de Estudios Públicos (CEP), mientras que en Sociedad Civil Líderes se premió a Hugo Cifuentes, director en Chile de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social. En Empresas, el galardón fue para Puratos de Chile, y en Innovación, para el Registro Social de Hogares, herramienta que beneficia a millones de familias, junto a una mención especial para la startup BondUp, enfocada

en mejorar la calidad de vida de mayores de 55 años.

Tomás Campero, presidente de Cajas de Chile AG, valoró la jornada como una oportunidad para reflexionar sobre los avances en protección social durante los últimos 100 años, destacando los logros alcanzados y la importancia de mantener el compromiso con las demandas sociales pendientes.

“Instancias como estas, donde las Cajas de Chile otorgan distinciones respecto de quienes están preocupados de la seguridad social por primera vez, es relevante. La seguridad social, la participación de los trabajadores, de las empresas y el Estado en su conjunto, es relevante para impulsar el concepto de seguridad social y en ese sentido todos, tanto los públicos como los privados”....

ESCANEA EL CÓDIGO



Lee el artículo completo en www.codigochile.cl

Para estar al día



Carolina Parada deja IRADE

El Ministro de Economía, Nicolás Grau, anunció que la periodista Carolina Parada será la secretaria ejecutiva de la estrategia para potenciar la industria regional tras el cierre de Huachipato. Parada, exgerenta del Instituto Regional de Administración de Empresas (Irade), fue destacada por Grau como una profesional reconocida en la región, con amplia trayectoria y consenso entre trabajadores, sindicatos y empresarios.

Nueva tienda en Mall Trébol

La marca chilena Froens continúa su expansión y ha inaugurado su tienda número 12 en Mall Trébol Concepción. Para celebrar este importante hito, se realizó un evento de apertura donde estuvieron presentes marcas amigas e influencers de la zona, quienes acompañaron a Froens en esta ocasión especial.

Froens se caracteriza por ser una marca que crea productos conscientes, duraderos y funcionales, diseñados para acompañar a sus clientes en su día a día. Su compromiso con la calidad y el diseño es lo que la ha convertido en una opción preferida para quienes buscan ropa que te acompañe en cada momento.



Heladería La Grazia

Después de 4 años cerrada, Heladeria La Grazia vuelve a conquistar el rubro heladero en la región, esta vez con un nuevo formato, fabricación y distribución de helados. El objetivo, según explican sus socias, es "estar en todas partes, cafeterías, restaurantes, emporios, clubes deportivos, matrimonios, etc. Queremos que nuestros clientes tengan rápido acceso a nuestros helados, estando muy cerca de ellos, con la misma calidad, sabores y nuevas propuestas para esta temporada".

Según comentan, "en La Grazia, creamos helados artesanales excepcionales, utilizando frutas frescas locales, leche natural de vacas libres de pastoreo y bases italianas de calidad para garantizar autenticidad y frescura".

Súmate al nuevo espacio de Periódico Código Chile

Desde nuestra próxima entrega, podrás disfrutar de EL MURO, una sección dedicada a recopilar opiniones de nuestros lectores dentro y fuera del Gran Concepción.

¿Cómo participar? Haz llegar tu opinión contestando el formulario en www.codigochile.cl o escaneando este código:



Tras la huella digital de...

Álvaro Ananias,
Presidente de CPC Biobío



“Mi nominado para la próxima edición es Sergio Escobar, destacado empresario penquista”.

-Podcast favorito:

En general disfruto mucho escuchando podcasts relacionados con la historia del mundo y sus guerras. Los últimos que he disfrutado escuchando se refieren a la historia de Roma y también con historias y episodios de la segunda guerra mundial.

-Playlist de Spotify más escuchada:

Se llama Himnos. Es una playlist que reúne los temas más emblemáticos de grupos de rock de los 60 y 70s principalmente. Hay música de Led Zepellin, Pink Floyd, Boston, Deep Purple, Queen, AC/DC, Jethro Tull, Dire Stratis y Supertramp entre otros.

-Red social preferida:

WhatsApp. A través de los grupos de WhatsApp y contactos directos tengo todo lo que necesito para poder comunicarme con la rapidez e inmediatez que necesito. Además puedo intercambiar imágenes y casi todo tipo de docu-

mentos. Junto al correo electrónico la encuentro la herramienta más potente para el trabajo diario.

-App imprescindible:

Me muevo mucho entre las app del Diario Financiero, El Mercurio y EMOL. Me interesa mucho leer diariamente noticias y estar bien conectado con lo que está pasando. En el caso de DF y EMOL me gusta poder seguir durante la evolución día los temas que van ocurriendo en el ámbito económico y político. Mención especial a la app de Uber que utilizo siempre cuando tengo que salir de Concepción.

-Gadget tecnológico indispensable:

Para mí es mi Apple Watch. Tengo configurada en la pantalla principal del reloj los eventos del día de la agenda, mensajes de WhatsApp y correos entrantes. Con una mirada rápida al reloj puedo ver lo próximo a hacer y los mensajes más importantes que llegan.



CLÍNICA
HUNZA

DONDE LA ESTÉTICA
SE ENCUENTRA CON LA SALUD

Contáctanos

+ 56 9 5804 9193 contacto@clinicahunza.cl

+41 273 3367 www.clinicahunza.cl

Arturo Prat 199, Of. 809A, Concepción

Súmate a **Código Chile**, un medio multiplataforma

La plataforma informativa que conecta el sur de Chile

Código Chile es un medio de comunicación omnicanal que integra un periódico impreso de alta circulación, un programa radial consolidado y una presencia digital dinámica. Somos el puente que conecta a las marcas con los tomadores de decisiones en la región del Biobío, ofreciendo contenidos exclusivos y de alto impacto.

¿Por qué anunciar con nosotros?

Nos destacamos por ser un medio estratégico que combina exclusividad, relevancia y un alcance efectivo. Al anunciar con Código Chile, tu marca no solo gana visibilidad, sino también credibilidad en una audiencia clave para el desarrollo del sur del país.



Haz que tu marca destaque donde realmente importa

Conéctate con la audiencia clave del Biobío y lleva tu mensaje más lejos. Contáctanos hoy mismo y potencia tu presencia en la región.

Contáctanos:

Teléfono: +56 9 8829 5230

Correo: contacto@codigochile.cl

Nuestros formatos publicitarios:

- **Periódico:** Espacios destacados y estratégicos para visibilizar tu marca en formato impreso.
- **Radio:** Menciones publicitarias con alto alcance en nuestro exitoso programa radial.
- **Redes sociales:** Publicaciones patrocinadas que maximizan tu presencia en plataformas digitales.

Reserva tu espacio en la próxima edición de Código Chile

Descubre cómo tu marca puede destacar en Código Chile con nuestros espacios publicitarios diseñados para captar la atención de nuestros lectores. En esta página mostramos los formatos en tamaño real: desde avisos destacados a cuarto de página hasta espacios a media página en contraportada, garantizando visibilidad máxima. Cada centímetro está pensado estratégicamente para que tu mensaje llegue de manera efectiva y directa a los tomadores de decisión del Biobío.

1/4 Página
impar

13x14,8 cms

1/2 Página contraportada
26x16 cms

Robaportada

26x3,2 cms

"Noche italiana" en La Pasta de la Nonna

El pasado 13 de noviembre, el restaurante La Pasta de la Nonna llevó a cabo su tradicional Noche Italiana, esta vez tuvo lugar en su restaurante en Caupolicán en 255 en Concepción. convocando a amigos de la marca, medios de comunicación y autoridades. Durante el evento, se inauguró oficialmente el mural que decora la fachada de este restaurante, con el propósito de revitalizar los espacios urbanos que fueron afectados durante el estallido social de 2019. Esta iniciativa resalta el compromiso hacia la ciudad con el arte, la cultura y la música, y, en particular, celebra la rica oferta gastronómica que se encuentra en cada rincón de Concepción. El mural, de autoría del artista visual Coque Zambrano, no sólo embellece el entorno, sino que también simboliza la resiliencia y el espíritu creativo de la comunidad penquista.



CÓDIGO SUDOKU

	8		6					4
6					8	7	5	2
4								9
		4		5	7	8		6
			3					7
3	6	7					4	
				4				8
5		2						
8	7	3		2		4	6	

PREUNIVERSITARIO

CIMMA

CLASES PERSONALIZADAS
DE 14 A 16 ALUMNOS

EXPERIENCIA DESDE 2012

+42 puntajes máximos

HAZ TUS CONSULTAS +569 6210 1317

SITIO WEB WWW.PREUCIMMA.CL