

Descifrando el Chile en que vivimos

CODIGO CHILE

Periódico de circulación regional | 3.000 ejemplares

Edición 004 | ABRIL 2025 | Año 1



**Nueva
normativa
del Servicio
de Impuestos
Internos**

PÁG. 7

**"Sí se
puede"
será el
lema de la
Finco 2025**

PÁG. 6



**Tras la
huella
digital de
Juan
Pablo
Spoerer**

PÁG. 10



**Todo un récord: 360 mil
personas disfrutaron del
REC 2025** **PÁG. 7**

Escriben en la edición: Sergio Bobadilla | Eduardo Sboccia | Claudio Basualto

**CODIGO
CHILE**

¡De lunes a viernes, en tu radio!

Desde las 9:00 hrs. por Radio Metropolitana
88.5 FM en Concepción y la Región del Biobío



Opinión en redes

"Impresionante lo vivido con Los Tres en Festival Rec ante más de 175 mil personas, simplemente inolvidable. ¡Muchas gracias, Conce, por una jornada incomparable! #lostres #festivalREC"

Los Tres
@lostres

"Existen fuerzas determinadas a ensuciar lo impecable": Cariola defiende su legado luego de que la Cámara aceptara su renuncia

CNN Chile
@CNNChile

"Lamentable partida de Horst Paulmann, emprendedor visionario, que con esfuerzo y trabajo se transformó en un gran líder empresarial y estuvo siempre comprometido con aportar a Chile. Mi sentido pésame a su familia y cercanos."

Andrónico Luksic C.
@aluksicc

Búscanos en todas tus plataformas

Sitio web:
www.codigochile.cl

Facebook:
Código Chile

Instagram:
@codigochilepodcast

Twitter:
codigochile_

YouTube:
/CodigoChile

LinkedIn:
Código Chile

EDITORIAL

Preguntémosle a la gente: Museo de la Memoria o más REC

La cultura no se impone desde una oficina. Se construye con participación, con calle. Por eso, cuando el Gobernador Regional del Biobío, Sergio Giacaman, planteó que se reevalúe el uso del Parque Bicentenario —y propuso que en lugar del Museo de la Memoria se priorice infraestructura para el Festival REC—, muchos reaccionaron. Algunos criticaron, otros apoyaron. Pero pocos hicieron lo más importante: preguntar qué quiere la gente.

Desde Código Chile creemos que ya es hora de hacerlo. Si vamos a decidir el destino de uno de los espacios públicos más valiosos del Gran Concepción, que no lo haga un puñado de autoridades en una mesa cerrada. Que lo decida la ciudadanía.

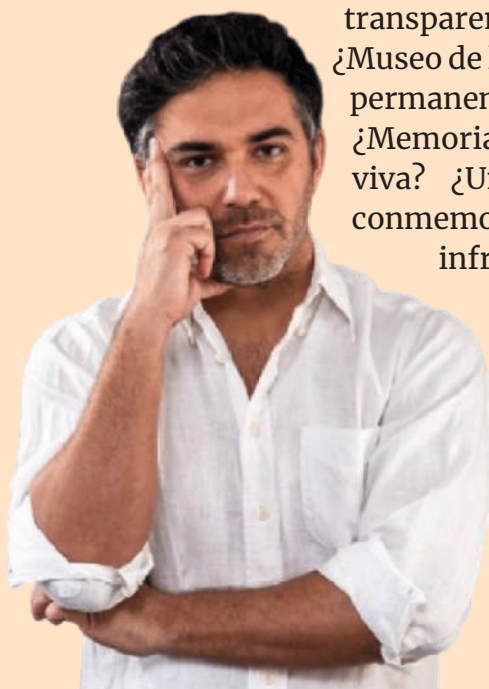
Por eso, desde esta plataforma proponemos una consulta ciudadana abierta, transparente y vinculante:

¿Museo de la Memoria o espacio permanente para el REC?

¿Memoria estática o cultura viva? ¿Una instalación que conmemore el pasado o una

infraestructura que

impulse el presente y proyecte el futuro?



Y más allá del tema puntual, hay algo de fondo que no podemos esquivar: decidamos nosotros lo que pasa aquí. Sea Museo de la Memoria y Infraestructura para el REC, seamos nosotros los que damos la última palabra y no un burócrata en Santiago. El Biobío tiene liderazgo, tiene talento, tiene visión. Y sobre todo, tiene derecho a decidir sobre su desarrollo, sus espacios, su identidad. No se trata de negar la importancia de la memoria histórica. Chile necesita recordar, reflexionar y aprender. Pero también necesita espacios que convoquen hoy, que generen comunidad, empleos, turismo y sentido de pertenencia. El REC ya lo hace. Solo falta darle un hogar definitivo.

El Gobernador Giacaman ha sido claro y valiente en su planteamiento. Y lo respaldamos. Pero creemos que este debate debe dar un paso más: que sean los habitantes del Gran Concepción quienes decidan. No hay mejor forma de hacer política pública que con participación. ¿Museo o música? ¿pasado o futuro? No lo decida el Estado. Decidámoslo entre todos.

Francisco Ibieta Asenjo
Director general

El gobierno incumple sus compromisos y desconoce la palabra empeñada

Sergio Bobadilla

Diputado UDI por Biobío



En la discusión presupuestaria para el año 2025, logramos un acuerdo con el gobierno del presidente Boric en el sentido de dar los votos para aprobar el presupuesto, siempre y cuando el ejecutivo se comprometiera a terminar con la maldita tómbola, sistema de selección de ingreso a colegios públicos que no toma en cuenta la opinión de los padres ni el mérito escolar de los hijos.

El procedimiento propuesto

por el gobierno fue sencillo: se firmó un protocolo a través del cual el ejecutivo asumió el compromiso de establecer una mesa de trabajo en el mes de enero de 2025 y que las conclusiones serían informadas a la Comisión de Educación de la Cámara y del Senado. Y estamos bien avanzados marzo y esto simplemente no ha ocurrido. No hay ninguna noticia de avance y ni siquiera se ha constituido una comisión de

trabajo para estudiar la forma concreta de terminar con la maldita tómbola.

Por esa razón, en la última sesión de la comisión de Educación, solicitamos que se oficiara al ministro comunista de Educación que nos informara cuál era el estado de avance del compromiso del gobierno. Tenemos fundadas sospechas de que el gobierno no ha hecho nada. Tenemos fundadas sospechas que el gobierno no

quiere cumplir su palabra empeñada y que finalmente no le importan las miles de familias que todos los años deben someterse a un sistema de selección no sólo injusto, sino también intrínsecamente perverso, por dejar fuera del proceso la voluntad de los padres y las capacidades de sus hijos.

El riesgo invisible en Chile de la inteligencia artificial fuera de control

Eduardo Sboccia
Abogado y asesor
de empresas



La inteligencia artificial no es solo una tecnología innovadora; es una poderosa herramienta estratégica que, sin la adecuada anticipación, prevención y diligencia, puede transformarse en una amenaza invisible para las empresas. El futuro está aquí, y quienes no sepan anticiparse podrán verse enfrentados a riesgos que aún ni siquiera imaginan. ¿Están preparados? Actualmente, tres de cada cuatro trabajadores en Chile utilizan inteligencia artificial para ejecutar tareas cotidianas. Un dato revelador, pero más preocupante aún es saber que el 80% lo hace sin la autorización explícita de sus empresas. Este fenómeno se denomina "Shadow AI" o "IA en las sombras": empleados que recurren a herramientas tecnológicas avanzadas por iniciativa propia, fuera del control o supervisión organizacional. En otras palabras, la inteligencia artificial está penetrando silenciosamente en las empresas, generando vulnerabilidades que podrían traducirse en daños financieros y reputacionales irreversibles.

Este escenario no es hipotético.

Empresas globales, incluyendo gigantes tecnológicos, ya lo han vivido. Recordemos brevemente el caso de Samsung: en noviembre de 2022, tras el lanzamiento mundial de ChatGPT, empleados entusiasmados de la unidad de negocios de semiconductores empezaron a introducir datos estratégicos y confidenciales en esta herramienta. La compañía reaccionó prohibiendo el uso inmediato de esta tecnología, pero el daño ya estaba hecho. La información estratégica había quedado expuesta, demostrando una vez más que la reacción es siempre menos efectiva que la prevención. A mi juicio, prohibir la inteligencia artificial tampoco es la solución; sería como haber prohibido el uso de internet hace dos décadas. Tal enfoque no solo es inefectivo, sino contraproducente, pues provoca la fuga de talentos hacia organizaciones que sí aprovechan estos avances. Por lo tanto, la verdadera solución pasa por algo que insistentemente vengo sosteniendo en diversas columnas: anticiparse con políticas claras, protocolos rigurosos y un modelo

sólido de entrenamiento corporativo. Sin embargo, la realidad en nuestro país muestra que estamos lejos de esa anticipación. Según expertos locales, solo una minoría de empresas chilenas cuenta con modelos de gobernanza de inteligencia artificial. La mayoría opera en dos extremos peligrosos: o permite la libertad absoluta sin ningún control, o adopta la prohibición total. Ambas decisiones implican riesgos enormes, desde pérdidas millonarias por brechas de ciberseguridad, hasta decisiones operativas basadas en información errónea o contaminada por sesgos. Esto, sin mencionar las sanciones legales asociadas a incumplimientos regulatorios, particularmente desde la perspectiva de la Ley de Delitos Económicos y de Ley de Protección de Datos Personales, que podrían representar multas significativas e incluso cárcel. En una reciente nota en DF, el director ejecutivo de Agentica Systems, Fernando Roa, advierte que las organizaciones empiezan a preocuparse por este tema solo cuando ya tienen "el incendio encima". Es decir,

nuevamente llegan tarde, cuando el daño ya es profundo y visible.

Conviene entonces preguntarse: ¿Está su empresa preparada para identificar y prevenir estos riesgos? ¿Tiene políticas claras para el uso de inteligencia artificial? ¿Se están entrenando activamente en caso de incidentes por mal uso? La solución, insisto, es apostar por la anticipación estratégica: invertir en conocimiento, establecer protocolos claros, promover una cultura interna orientada a la prevención y, sobre todas las cosas, fortalecer el pensamiento crítico tanto para hacer lo correcto, como para evitar decisiones basadas en información sesgada o errónea.

Esta última parte es crucial, pues ese fortalecimiento implica precisamente imaginar escenarios de crisis o conflictos derivados del mal uso de la inteligencia artificial, bajándolos desde la teoría hasta situaciones prácticas y realistas. Visualizar estos escenarios —desde daños económicos significativos, interrupciones operacionales, hasta responsabilidades penales personales— permite entrenar a los equipos para evitar estas situaciones o para que, si ocurren, las enfrenten de manera rápida y eficiente, minimizando daños, protegiendo la reputación corporativa, y evitando la responsabilidad penal extendida a empresa y ejecutivos. El uso de inteligencia artificial exige una preparación rigurosa y consciente. Aquellas organizaciones que entiendan esto y lo adopten como filosofía interna serán las que indudablemente liderarán los mercados del futuro.

¿Qué esperas para tener tu sitio web?

Destácate del resto
antes de que sea tarde.

NOSOTROS TRABAJAMOS POR TI

www.visionaweb.cl

AMI-GAS
abastible



¡¡ATENCIÓN PYMES!!

**¿TE INTERESA UN CONVENIO
EN LA COMPRA DE GAS?**

**Tenemos excelente precios
para tu negocio y convenio
con estufas para tu local.**

¡LLAMANOS!

Despacho a domicilio:

41 361 4206 / 9 4544 6088

Convenios Comerciales:

+569 8807 9290

**ATENCIÓN DE LUNES A SABADO DE 08 A 21 HRS
DOMINGO DE 10 A 19 HRS**



**Concepción, San Pedro, Talcahuano, Hualpén,
Penco y Lirquén**

METROPOLITAN

88.5 FM

Emprendimiento, felicidad y propósito, ¿están vinculados?

Claudio Basualto
CEO Urbani
Profesor MBA UDD



El emprendimiento es una de las rutas más apasionantes y desafiantes que una persona puede elegir. Iniciar un negocio o proyecto propio no solo implica tomar riesgos financieros, sino también un profundo compromiso personal. Ya que te obliga a responder una pregunta que nos acompaña en nuestra vida consciente: ¿quién soy y ¿qué quiero? En este viaje, la felicidad y el propósito juegan roles esenciales, entrelazándose de manera única. En los siguientes artículos iremos abordando cada uno de estos temas y te entregaremos algunos tip que puedes

poner en práctica. El propósito, esa fuerza interna que nos impulsa, es clave para cualquier emprendedor. Tener claro por qué estamos haciendo lo que hacemos, más allá del dinero o el éxito externo, nos da foco y resiliencia. Un propósito sólido puede ser el motor que nos ayude a superar los obstáculos que inevitablemente surgirán, en la montaña rusa del emprendimiento. Cuando un emprendedor se conoce y se siente alineado con su propósito, encuentra en el proceso más satisfacción que en el resultado. Por otro lado, la felicidad en el

emprendimiento está vinculada a la capacidad de encontrar equilibrio entre la felicidad hedonista y eudaimónica. Es fácil caer en la trampa de perseguir objetivos materiales sin tener en cuenta la salud emocional y física. Sin embargo, aquellos que integran la felicidad en su vida laboral, como la creación de un entorno de trabajo positivo y la gestión del estrés, logran una mayor satisfacción a largo plazo. La felicidad no es un resultado, sino un proceso continuo que acompaña a los emprendedores comprometidos con su propósito. En resumen, el emprendi-

miento, cuando se basa en un propósito claro y se busca la felicidad a lo largo del camino, no solo se convierte en un camino hacia el éxito profesional, sino también en una fuente de bienestar personal y de su entorno inmediato. El verdadero éxito radica en la capacidad de crear un equilibrio entre hacer lo que amas y ser feliz haciéndolo, mientras generas un impacto positivo en tu entorno. Los espero en nuestro siguiente artículo de la próxima edición, donde seguiremos profundizando estos temas por separado.

"Medir para transformar: El poder de la data en el desarrollo del Biobío"

Felipe Medina Aravena.
Gerente (I) Endeavor Biobío



Desde Endeavor Biobío creemos fielmente que la información es un activo clave para la toma de decisiones inteligentes. La data, bien levantada, procesada y analizada, es el ingrediente fundamental para diseñar políticas públicas exitosas, definir programas de apoyo específicos y, en definitiva, potenciar el desarrollo de nuestro ecosistema regional. Cuando desde nuestro área de Research desarrollamos la "Radiografía Biobío 2022", descubrimos no solo el potencial de nuestra región, sino también las brechas que debemos abordar de manera más urgente. El estudio identificó importantes desafíos algunos de los cuales aún siguen vigentes tales como la falta de articulación entre actores públicos, privados y académicos, la alta dependencia del financiamiento gubernamental, volatilidad del talento y dificultades para retenerlo, la centralización de las decisiones en grandes empresas y

la ausencia de una cultura robusta de financiamiento privado. Estos desafíos no se resuelven con percepciones ni buenas intenciones. Se resuelven con datos, coordinación y acciones estratégicas. Solo midiendo y analizando podemos identificar oportunidades, anticipar tendencias y tomar mejores decisiones que nos lleven a un siguiente nivel de desarrollo. Algunas preguntas fundamentales que van surgiendo son; ¿Cuántas startups están escalando? ¿En qué sectores de nuestra economía regional vemos mayor innovación? ¿Qué obstáculos enfrentan nuestros emprendedores para internacionalizarse? ¿Cómo evoluciona la demanda por talento y capital? ¿Qué resultados están obteniendo las industrias anclas de la región en innovación? ¿Cuál es su nivel de vinculación con las startups y scaleups? Estas son preguntas que necesitan respuestas claras y actualizadas. En Endeavor Biobío, además de

nuestro rol como plataforma de apoyo a emprendedores de alto impacto, asumimos un compromiso permanente: ser un actor activo en la generación de conocimiento estratégico para la región. La "Radiografía Biobío 2022" fue un primer paso, pero no puede ser el único. Necesitamos que la medición y el análisis de nuestro ecosistema sean parte de una agenda regional constante, capaz de fundamentar políticas públicas, inspirar colaboración y guiar la acción tanto del mundo público como privado. El Biobío tiene todo para ser líder: talento, industria, academia y espíritu emprendedor. Pero solo lo lograremos si enfrentamos nuestras brechas con una visión compartida y datos que la respalden. Porque solo lo que se mide, se puede mejorar, y solo mejorando, podremos transformar a la Región del Biobío en un referente de innovación y emprendimiento para Chile y Latinoamérica.

Jorge Coloma es el Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción Concepción



"Sí se puede" será el lema de la Finco 2025

Las inmobiliarias están implementando diversas oportunidades para poder apoyar a quienes quieren acceder a su primera vivienda.

"Sí se puede" es el eslogan de la campaña para motivar a las familias a cotizar oportunidades de vivienda en la próxima Finco 2025. La feria se realizará entre el 11 y el 13 de abril en SurActivo y la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) Concepción, organizadora del evento, anunció que serán 35 empresas expositoras con sus más de 150 proyectos inmobiliarios en exhibición.

Se sumarán a ellas, stands de Serviu Biobío, notaría Ramón García y cuatro entidades financieras: Consorcio, Santander, Banco Estado y Coopeuch.

Según señalaron desde la Comisión Finco, la campaña busca conectar con un público transversal y motivar a las familias diciendo fuerte y claro: sí es posible concretar la

compra a través de las diversas alternativas que las empresas inmobiliarias hoy ofrecen a sus clientes. Entre ellas: el arriendo con opción de compra, tasa hipotecaria asegurada, bonos para pago de pie o pago de pie en cuotas sin interés, son sólo algunas de las alternativas

Para eso, enfatizaron, que los asistentes estarán asesorados, durante los tres días de feria, por las inmobiliarias. "Hemos tenido tres años con malas

cifras en venta y hoy vemos que el mercado ha tenido un pequeño repunte asociado a los esfuerzos que están haciendo las empresas para poder compensar la presión crediticia, inflacionaria y normativa. Por eso invitamos a todas las personas que están en busca de comprar o invertir en una vivienda a acercarse a esta mega feria", sostuvo el presidente de la CChC Concepción, Jorge Coloma.

Alcances y requisitos

El proyecto de ley contempla la entrega de 50.000 subsidios para personas naturales, siempre que:

- Se trate de la primera venta efectuada sobre la vivienda
- El valor de la vivienda no supere las UF 4.000
- Se cumpla con los requisitos para acceder al Programa de Garantías de Apoyo a la Vivienda Nueva, de conformidad al artículo sexto transitorio de la Ley N° 21.543 que crea un Fondo de Garantías Especiales
- Este beneficio será aplicable a compraventas de promesas celebradas desde el 1 de enero de 2025.

La campaña de Finco podrá ser vista en vía pública, medios de comunicación y plataformas digitales. El presidente de la comisión, Andrés Sanhueza, afirmó que "las inmobiliarias y los bancos estarán entregando distintas alternativas para ayudar a materializar la compra. Sabemos que hoy una de las grandes limitantes para comprar una vivienda es el pie, por eso todo el sector, se ha hecho cargo de esa dificultad y se ofrecen diversas formas de apoyar a los compradores".

La feria inmobiliaria más grande sur de Chile también contará con un espacio de decoración y diseño, una feria de emprendedores enfocados en el ámbito inmobiliario y un área de foodtrucks.

Subsidio al dividendo

Además, el presidente del gremio, destacó el proyecto de ley que hoy avanza en el Congreso, el cual crea el subsidio al dividendo y que incluye la ayuda estatal a las tasas de interés, con lo que se apuesta a facilitar la compra de una vivienda nueva y dinamizar el mercado inmobiliario.

La iniciativa incorpora planteamientos de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), que, junto a otras indicaciones, proyectan reducir en un 15% los dividendos hipotecarios.

Este proyecto busca también complementar el plan de emergencia habitacional del Minvu, ya que 6.000 subsidios serán para primeras viviendas de hasta UF 3.000 que cumplan con los requisitos del DS N°15. E incorpora mejoras a la operación del subsidio de leasing habitacional que apuntan a incentivar especialmente la demanda de la población joven.



ENTREVISTA

Nueva normativa del Servicio de Impuestos Internos: ¿Un retroceso para las pymes?

En un contexto donde la digitalización y las soluciones tecnológicas avanzan rápidamente a nivel global, una nueva resolución del Servicio de Impuestos Internos (SII) ha generado preocupación, especialmente entre los pequeños y medianos empresarios. Esta medida obliga a los comercios a entregar una boleta impresa al comprador final, incluso cuando la transacción se haya realizado electrónicamente a través de sistemas como los terminales de pago (POS). A partir de mayo de 2025, esta exigencia de la impresión física afectará a más de 600.000 máquinas de pago, lo que podría resultar perjudicial para los pequeños comercios que no están equipados con tecnologías adecuadas.

Para comprender mejor las implicancias de esta medida, conversamos con Ximena Pérez-Brito, directora tributaria de EDIC, empresa con más de 30 años de

experiencia en soluciones tecnológicas para la gestión de impuestos y asesoría tributaria.

-¿Cómo describirías esta nueva normativa y sus implicaciones para los comercios y consumidores?

La resolución del SII, que entrará en vigencia en mayo de 2025, establece que todos los pagos, ya sean en efectivo o electrónicos, deben ir acompañados de una boleta impresa. Esto afecta a aquellos comercios que operan con sistemas de pago electrónico, como los terminales POS, ya que deberán entregar un comprobante impreso, independientemente de que el comprador lo haya solicitado o no. Esta medida tiene por objetivo garantizar que cada transacción quede registrada correctamente, algo que contribuye a la formalización y el control fiscal, pero sin duda representa un desa-

fío para las pymes que no están equipadas con la infraestructura adecuada.

-¿Este cambio supone un retroceso en cuanto a la digitalización de los procesos comerciales?

En algunos aspectos, sí. Mientras que países como Estados Unidos y gran parte de Europa avanzan hacia la digitalización total de los procesos de pago y facturación, aquí en Chile estamos dando un paso atrás al exigir un documento físico, lo cual incrementa costos operativos y complica la gestión para muchos comercios pequeños. Además, las soluciones de pago más modernas, como las máquinas que generan solo comprobantes electrónicos, quedan fuera de juego, lo que podría limitar la adopción de nuevas tecnologías por parte de los emprendedores.

- ¿Por qué se toma esta medida en lugar de avanzar hacia soluciones más digitales?

La razón principal parece ser el deseo de aumentar la fiscalización y mejorar la recaudación fiscal. El SII está buscando controlar mejor las transacciones y evitar la evasión, algo que es crucial para la economía del país. Sin embargo, este enfoque podría tener efectos negativos para los pequeños comercios, quienes podrían verse obligados a invertir en nuevas tecnologías o, en el peor de los casos, recurrir al efectivo nuevamente, lo que complica aún más el control tributario.

-En términos de recaudación fiscal, ¿cuál es el objetivo de esta normativa?

El SII busca garantizar que todas las transacciones sean reportadas y controladas adecuadamente. De esta forma, se pretende reducir el comercio informal y aumentar la base tributaria. Recordemos que las fiscalizaciones se han intensificado en los últimos años, y la normativa se ajusta a esa tendencia. Es una medida orientada a asegurar que todos los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales de manera más efectiva.

-¿Qué opinas sobre los comentarios de la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial, que advierte que la medida podría llevar a que muchos comercios opten por el efectivo, lo que dificultaría aún más el control tributario?

Es una preocupación válida. Si muchos comercios pequeños y medianos deciden volver al uso exclusivo del efectivo, se perdería la trazabilidad de las transacciones, lo que complicaría la fiscalización. De hecho, este tipo de medidas podría incentivar a algunos comercios informales a operar fuera del sistema digital, lo cual, lejos de mejorar el control fiscal, podría hacer más difícil su implementación. Sin embargo, el SII está consciente de estos riesgos y ha implementado otras medidas, como la fiscalización en terreno, para detectar prácticas irregulares.



La recomendación del Profesor Wine



Valle del Maipo

Mezcla: 82% Cabernet Sauvignon, 12% Syrah, 3% Cabernet Franc, 3% Merlot.

Es un Vino fresco con notas a frutas rojas, grafito y especias. En boca tiene una buena acidez, siendo un vino tenso, profundo y muy elegante. Gracias a su acidez, es un vino muy versátil que permite ser combinado con gran diversidad de sabores y comidas.

Sólo se encuentra en tiendas especializadas o en lacavadelpescador@mail.com
Precio referencial: \$20.000





VISITA NUESTRO SITIO WEB



buena
costumbre

ES BUENA COSTUMBRE
ESCUCHAR OPINIONES

**BUENA
COSTUMBRE**

De lunes a viernes, desde
las 7:00 hrs.

**BUENA
COSTUMBRE PRIME**

De lunes a viernes, desde
las 17:30 hrs.

POR RADIO METROPOLITAN 88.5 FM GRAN CONCEPCIÓN

¡Suscríbete gratis a Código Chile en digital!

Escanea este código y recibirás la próxima edición digital





Festival cumplió 10 años a lo grande

Todo un récord: 360 mil personas disfrutaron del REC 2025

En el Gobierno Regional del Biobío, autoridades y representantes del Festival REC 2025 realizaron esta tarde un balance sobre la masiva convocatoria y las exitosas medidas de seguridad implementadas durante el evento, que se llevó a cabo los días sábado 15 y domingo 16 de marzo en el Parque Bicentenario de Concepción y en el Teatro Biobío. En la reunión, encabezada por el gobernador regional del Biobío, Sergio Giacaman, participaron el delegado presidencial regional, Eduardo Pacheco; el alcalde de Concepción, Héctor Muñoz; la directora ejecutiva del Teatro Biobío y del REC, Francisca Perú; el director del festival, Manuel Lagos; y el jefe de la VIII Zona de Carabineros Biobío, general Renzo Miccono.

El Festival REC 2025 se consolidó como el evento musical gratuito más masivo del país,

con una asistencia que superó las 360 mil personas durante ambas jornadas. Además, se destacó el comportamiento ejemplar del público y el exitoso despliegue de seguridad, lo que permitió que el evento se desarrollara sin incidentes de gravedad.

El gobernador Sergio Giacaman enfatizó la relevancia de este festival para la región: «Lo primero que quiero hacer es dar las gracias. Dar las gracias primero a los equipos que se representan en las personas que estamos acá adelante y a todos quienes fueron parte del trabajo que permitió tener un evento de ese nivel. En la región del Biobío, en la ciudad de Concepción, fuimos capaces de albergar el evento masivo más grande del país con un line-up de primer nivel, nada que envidiarle a nadie en Chile».

Asimismo, la autoridad destacó el positivo balance en materia de seguridad: «Fue un evento masivo, que no tuvo grandes acontecimientos asociados a los temas de seguridad. Hubo un trabajo realmente impecable de parte del Carabinero, y de la ciudadanía en general».

El general Renzo Miccono, jefe de la VIII Zona de Carabineros Biobío, entregó detalles del operativo de seguridad, señalando que se contó con un despliegue diario de más de 400 efectivos policiales. Destacó que «el balance es sumamente positivo, considerando la cantidad de público que asistió y que tuvo un comportamiento ejemplar, lo puedo decir con certeza».

Durante las jornadas del Festival REC 2025, se registraron un total de 11 detenciones, incluyendo dos por el delito de

receptación, una por robo por sorpresa, cuatro a personas con órdenes judiciales pendientes, tres por infracción a la Ley 20.000 y una por conducción en estado de ebriedad con daños asociados.

Además, se realizaron 1.847 fiscalizaciones, incluyendo 888 controles de identidad y 823 controles vehiculares. También se registraron 69 infracciones por distintos motivos, tales como Ley de alcoholes, Ley de tránsito y comercio ambulante. «Este trabajo fue posible gracias al despliegue focalizado en la zona de exclusión establecida, lo que permitió un control efectivo y preventivo del evento», subrayó el general Miccono.

El desafío de seguir creciendo

Desde la organización del festival, la directora ejecutiva del Teatro Biobío y del REC, Francisca Perú, valoró el impacto del evento y la colaboración interinstitucional que lo hizo posible: «Yo no me canso de celebrar y agradecer este momento. Desde el Teatro Biobío, que estamos a cargo de liderar hace cuatro años este festival, siempre lo hablamos con el equipo: el mayor vértigo es que sea un festival seguro. Y creo que les extiendo como una contrapregunta a ustedes, si han visto en otra región del país a todas las autoridades que están presentes hoy día unidas por algo así de positivo como las artes y las culturas».

Por su parte, el director del REC, Manuel Lagos, agradeció el apoyo de todas las instituciones y destacó el rol de la prensa en la consolidación del festival: «Gracias a las instituciones que permiten realizar el evento cultural más masivo que tenemos en nuestro país. Pero también a las personas, también ahí agradecerles a ustedes, la prensa, los medios. El trabajo de ustedes ha sido un trabajo muy profesional».

Para estar al día

Un viaje a la vera Italia en la Pasta de la Nonna

La carta tradicional de La Pasta de la Nonna siempre ha tenido toques y sabores Chilenos, así fue pensada desde sus inicios para cautivar al público penquista. Ahora como nueva opción han lanzado la nueva Carta Italiana, un trabajo de más de 2 años que comenzó con un viaje de su dueña, Veronica Jarpa, donde el norte fue conocer, aprender y traer los sabores de la tradicional cocina Italiana al restaurante. Luego de su viaje, ¡manos a la obra junto a todo su equipo!

En esta nueva opción de carta esta creada sólo con productos de origen Italiano, los cuales encontraremos en platos típicos como un Pappardelle alle vongole, spaghetti a la carbonara, ossobuco en salsa cacciatore y sin dejar de lado los postres que se han robado todas las miradas.

Una nueva experiencia que nos entrega este clásico restaurante de nuestra ciudad, una propuesta de sabores que nos invita a seguir disfrutando de la buena mesa. La nueva carta se encuentra disponible en ambos restaurantes de lunes a miércoles a contar de las 17.00 horas.



Reseña presentación libro "Pioneros del capital" en Faro UDD Concepción

El exministro de Economía (2018-2019) y actual presidente de Econsult, José Ramón Valente, fue invitado por Faro UDD en Concepción a presentar su último libro «Pioneros del Capital, relatos de los forjadores del mercado de capitales chileno».

Valente participó de una presentación abierta moderada por Francisco Ibieta, representante de la Fundación Código Chile, a la cual asistieron autoridades, docentes y alumnos de la UDD, además de público externo; y de un desayuno con empresarios y destacados ejecutivos de la región, en el que estuvo presente Carolina Parada, coordinadora de Fomento Productivo del Ministerio de Economía; Félix Contreras, VP de Recursos Humanos en Molycop; Ronald Ruf, de la CPC Biobío; Gabriela Tamm, de la CChC; Rodrigo López, de Aitue; Andrés Darock, de Foodcorp; entre otros destacados asistentes.

El autor explicó la motivación detrás de su obra. Comentó que la idea del libro surgió de su hijo mayor, también economista, quien le hizo notar la falta de bibliografía sobre la historia del mercado de capitales en Chile. "Hasta ahora, la mayor parte de la literatura disponible se centraba en cambios regulatorios y escándalos financieros, dejando de lado la historia de los pioneros que ayudaron a su desarrollo", comentó Valente.



Tras la huella digital de...

Juan Pablo Spoerer, alcalde de San Pedro de la Paz



- Podcast favorito?

Escucho harto el de Francois Pouzet donde entrevista a emprendedores. Me gusta mucho conocer el detalle de esas historias de perseverancia porque considero que, de cada una de esas experiencias, es posible tener ejemplos que podemos replicar en los distintos aspectos de la vida.

- Playlist de Spotify más escuchada?

Ares 2008 - 2012 reguetón Old School, es una lista de música bailable y alegre, de los años de cuando estaba en el colegio y la en la Universidad. Muy buena y animada.

- Red Social preferida?

Uso más WhatsApp por temas de trabajo. Pero disfruto mucho Instagram y Tik Tok.

- App imprescindible?

YouTube Music, Spotify. Uber también es muy útil y últimamente las apps de Pedidos Ya, Uber Eats, del supermercado Líder, etc.

- Gadget Tecnológico indispensable?

Descontando el teléfono, son indispensables son mis AirPods. Los uso para todo, responder o realizar

llamadas e incluso entrevistas cuando desde el municipio hemos tenido contingencias. Con ellos hago deporte y me permiten tomar reuniones de manera más privada. El tamaño los hace tan amigables para transportar que son grandes aliados para el trabajo y la vida.

- ¿Pública en redes sociales?

Si bastante, me gusta y hoy me sirve para comunicar. Creo que las redes sociales en general se han transformado en una plataforma eficiente y rápida para compartir información de valor; por ejemplo, la cuenta de la Municipalidad de San Pedro de la Paz tiene alrededor de 48 mil seguidores que han aumentado sólo de manera orgánica por los contenidos y la utilidad que esa información entrega a nuestros vecinos. En mi cuenta como alcalde el contenido visibiliza la gestión que realizamos como equipo.

Lo positivo es que desde una mirada corporativa o institucional, las redes sociales son un medio de comunicación complementario a la prensa tradicional.

Me gustaría publicar más en Tik Tok, pero aún estoy aprendiendo.

CÓDIGO PUZZLE

Por Dante



Carbono	Género musical		Fósforo	Élitros	(Continúa de la foto)
	Aluminio				
			Litio		
			Cantante español		
Uranio	Emular	Voz telef.	Hormiga (inglés)	Gracia	
Alimañas		Producir daño sin herida		País asiático	
					Real Academia Española
Imantar				Roentgen	
				Esclava mestiza	
Triunfo					
Desaar					
			Secure Access Service Edge		
			Continente		
Excéntrico			Tantalo		Nariz (inglés)
			Asiático		
Estroncio		Calcio		Alguno	
				Tesla	
Inteligencia articial		Numen			
Identidad		Titanio			
	Bebida			Campeón	
	Acuerdo			(Viene ...)	
Descubren				Punto cardinal	
Abreviatura de doctor		Inocuo sin nal		SOLUCIÓN PUZZLE	
		Hombre ingl			
Aristócrata				Yodo	
Filón				Cerio	
			200 romano		
			Vitamina		
(Sigue ...)					

Código Sudokus

Nivel difícil

	8							
7		2				3		
		9		7				
9			5		2	8		
					3		2	
	5	4		9	7		6	
						2		7
5				3				
	4	6					8	5

Nivel fácil

	2	3		9		7		6
		4	2	6	8	3	5	1
6	1			3		2		
4		7	8		9			
9	8	2	5	4			3	
5	6					4	9	
	7	9	4	8		6		
3		6			7	8	1	4
	4				1	9	7	3

Código Jeroglífico



SOLUCIÓN JEROGLÍFICO

Rojo y amarillo (Ro, Joya, Mar, I, L, L, O).

Invertir en tu futuro

¡Sí se puede!



 **finco** | 2025

La Feria Inmobiliaria más fuerte de Chile

SURACTIVO

ENTRADA LIBERADA

11, 12 y 13 de abril.



VIERNES 11 DE 14:00 A 20:00 HRS

SÁBADO 12 Y DOMINGO 13 DE 11:00 A 20:00 HRS

Organiza



Auspicia



GRUPO ENERGY
RENEWABLE INVESTMENT

Media Partner



BIO BIO
LA RADIO